

# N°7

# ADSENSE

G E W E B

## GUIDA PRATICA

MIGLIORA LE TUE PRESTAZIONI DI ADSENSE

---

## SOMMARIO

---

- **Premessa**
- **Capitolo 1.** AdSense per piccoli e grandi siti
- **Capitolo 2.** Come iniziare partendo da Google
- **Capitolo 3.** AdSense n° 7 (la strategia)
- **Capitolo 4.** Come utilizzare i Criteri di AdSense e Monitorare i risultati
- **Capitolo 5.** L' Importanza della grafica in AdSense
- **Report :** I top 100 in Italia
- **Conclusione**

---

## PREMESSA

---

### Quello Che Si trova in giro su Google AdSense.....

Lo scopo di questa guida non è quello di dare informazioni errate/contraddittorie e false O PEGGIO COME MOLTI FANNO dandovi cento consigli senza una strategia chiara e facendola pure pagare (cara aggiungiamo noi) .

Questo è un consiglio da amico diffidate di questi personaggi :

Ho trovato un personaggio che dice nel web che non guadagna molto ma se lo aiutate ha le giuste strategie ed in futuro chi lo aiuterà ci guadagnerà (ma cosa? Quanto ?) .Loro si che diventeranno ricchi ma alle vostre spalle ! .

Attenti perché c'è anche chi utilizza l'arbitrage (metodo scorretto e non redditizio che rischia di farvi bannare da google) solo per dimostrarvi che guadagna delle cifre ed in realtà vuole solo monetizzare dei risultati ottenuti in poche settimane non in maniera naturale . Per cui se non siete esperti non fate cazzate ! (scusate il termine ma ve lo diciamo come se fossimo il vostro migliore amico). E poi non vogliamo consigliarvi scelte dal dubbio gusto riguardo l'etica e regole di google .

Fidatevi solo di chi se vi fa pagare qualcosa deve garantire dei risultati , non vi chiede nulla in cambio oppure puo' dimostrare di guadagnare cifre da capogiro (senza arbitrage) .

Proprio per questo non vi daremo cifre o riferimenti personali anche se potremmo permettercelo questo sarebbe illusorio in quanto il tipo di entrate cambia soprattutto in base all'importanza che ha il vostro sito web , molti lo fanno ma solo allo scopo di portarvi via denaro vendendovi qualche piu' o meno bizzarro prodotto .

Se fossimo in grado di promettervi di guadagnare 300,000 euro al mese questa guida sarebbe sicuramente a pagamento ,costerebbe almeno il 10% della cifra e sarebbe sottoforma di corso in aula .

Nessuno in italia ed all'estero è in grado di promettervi certi risultati quindi prima di acquistare un prodotto verificate che questo non incida sensibilmente nel vostro budget e quante informazione utili dovrebbe darvi in base ai soldi spesi .

Il tipo di siti che prendiamo in esame sono quelli strutturati come blog ( ovvero la maggior parte ) e siti di contenuti i forum non sono stati presi in considerazione in

quanto non abbiamo un forum attivo in questo momento pero' come vedremo piu' avanti nel capitolo 2 google in questo ci viene in contro dandoci una mano .

---

## LA PROMESSA DI QUESTO EBOOK

---

Vi promettiamo allo stesso modo che se seguirete scientificamente ed in maniera precisa il nostro metodo aumenterete sensibilmente le vostre entrate e potrete avere uno strumento utilizzato nel migliore dei modi per diversificare le vostre entrate .

E' giusto chiarire sin da subito che l' importanza di tutto per AdSense è :

- a) La qualità del sito.
- b) La valutazione che vi dà Google.

Noi e chiunque altro possiamo promettere solo una cosa : “... Con le giuste tecniche di migliorare i tuoi risultati attuali in breve periodo (minimo 30 giorni massimo di 3 mesi ”

Perché il resto lo decide google in base alla qualità , posizionamento, e numero di click + i CTR di cui troverai la spiegazione piu' avanti nel corso di questa guida !  
Credeteci !

---

## PERCHE' CREDERCI

---

Perché questa guida ha 2 anni di test alle spalle su siti personali importanti ed anche su quelli di piu' recente creazione.

Perché Abbiamo quindi visionato per voi i primi 100 siti in italia (in questo momento) ed abbiamo scoperto delle informazioni fondamentali.

Perché Abbiamo anche letto tutti i forum che trattano l' argomento di cui alcuni molti validi ed abbiamo condiviso le gioie e le ansie di piu' utenti.

Perché Abbiamo letto il parere anche di molti utilizzatori di AdSense sulle loro guide a pagamento e gratuite estraendo le cose che funzionano e scartando quelle che invece fanno solo perdere tempo o sono banali.

Perché questa guida è gratuita e se avete già letto qualche nostro precedente e-book sapete che sono consigli onesti,sinceri e soprattutto che danno risultati.

Perché è gratis e pensate a quanto vi costerebbe non leggerla .....

Bene adesso finalmente possiamo iniziare augurando buona lettura a tutti coloro che stanno immergendosi in questa interessantissima guida sul mondo del guadagno on line con il prodotto di google : AdSense .

---

## PERCHÉ SCEGLIERE ADSENSE ?

---

### **LIBERTA'**

Diciamo che AdSense è il giusto compromesso tra entrate finanziarie e libertà .

Infatti in qualsiasi rapporto commerciale oltre alla vendita di prodotti e/o servizi devi sempre fornire assistenza (anche se minima) invece con il metodo AdSense puoi andare anche a vivere ai caraibi e goderti la tua rendita infatti a parte pochissima burocrazia (che se vivi in italia hai comunque per qualsiasi tipo di attività) poi non ti devi preoccupare di niente a parte assicurarti che tutto funzioni ed ovviamente cercare di incrementare sempre di piu' la tua fortuna

( questo dipende solo dalla tua voglia di guadagnare e costanza nel lavorare sul tuo sito ).

Ti forniamo ora un esempio "LA VENDITA DI BANNER PUBBLICITARI A TERZI SUL TUO SITO WEB ": Se hai già avuto modo di vendere banner pubblicitari sai che devi realizzare la grafica o cmq adattare quella di un altro (che è sempre piena di errori vero ?) , scade il contratto annuale o semestrale (qualcuno addirittura mensile) e se sei fortunato rinnovano ( ma devi fare azione di convincimento) al contrario devi ricominciare tutto dall' inizio. Con AdSense invece una volta ottenuta una certa rendita questa si mantiene costante nel tempo (se il tuo sito è aggiornato oppure ha una certa autorità e/o numero di click che rimangono uguali/aumentano.).

### **DIVERSIFICARE LE ENTRATE**

ADSENSE E' MOLTO UTILE PER DIVERSIFICARE LE FONTI DI GUADAGNO si perché chi si accontenta gode solo a metà

( come cita lo spot di una nota marca di patatine).

### **TRASPARENZA**

E' il programma di pubblicità piu' trasparente perché è aggiornato in tempo reale si hai capito bene in qualsiasi momento della giornata anche a distanza di manciate di minuti puoi sapere di quanto aumenta il tuo gruzzolo di dollari .

Prima di iniziare vi anticipiamo che non tratteremo di Banner relativi ad immagini in quanto a nostro giudizio sono meno redditizi ed appesantiscono i tempi di caricamento delle vostre pagine con questo non vogliamo precludervi un ulteriore modo di guadagnare con AdSense semplicemente noi non lo consigliamo .

A questo punto vi auguriamo buona lettura e felice anno nuovo con piu' entrate monetarie grazie a Goolge AdSense.

---

# CAPITOLO 1.

---

## ADSENSE PER PICCOLI E GRANDI SITI

---

Per comprendere meglio questo capitolo potete Consultare il nostro report gratuito I 100 top site italiani ed AdSense in fondo a questa guida.

Se volete visionare anche voi il ranking di alexa in una nostra sezione del sito troverete tutto :

[italia [alexa-ranking](#)]

Abbiamo quindi visionato per voi i primi 100 siti in italia (in questo momento) ed abbiamo scoperto che i veri guadagni arrivano da banner in alto , nel centro(appena sotto I Header) ed altri utilizzano box lunghi e stretti sulla parte di destra poi molti non utilizzano affatto AdSense pero' buona parte si ( nel report vi sveleremo i dati ricavati) ed è da questo dato che dobbiamo partire infatti nel corso di questa guida sarà nostro compito approfondire l' argomento .

Ma voi siete nei top 100 italiani no ? E poi dovete sperare di rimanerci giusto ?

Abbiamo visionato per voi tra i migliori siti quelli che utilizzano AdSense in piu' forme ( su un campione di 1000 siti ) .

Dopo avere sperimentato gli accorgimenti dati dalle informazioni acquisite li abbiamo testati anche su nostri siti molto giovani che non hanno ancora attinto a particolari tecniche seo e/o non sono ancora popolari .

Tra le migliori informazioni ottenuti dai top 100 sites emerge quanto segue :

I siti piu' importanti adottano questo sistema : in home page al massimo solo la barra di ricerca di google (o in alternativa poca roba e non invasiva) ed all' interno delle loro pagine al centro oppure in fondo ai post di informazione oppure all' interno dei post dei propri users.

Questo per 4 motivi

- 1) Le loro entrate principali derivano da altro.
- 2) Non vogliono essere troppo invasivi e per ragioni di branding.
- 3) Google assegna a siti premium ricavi molto piu' generosi per singolo click ricevuto .
- 4) Il traffico di questi siti permette qualsiasi cosa .

I siti per i quali sono utili i consigli di questa guida sono quelli da 0 a 3000 click massimo .

Gli altri siti che raggiungono risultati di eccellenza a nostro giudizio possono permettersi di fare un po' quello che vogliono .

---

RIEPILOGO DEL CAPITOLO 1

---

**Regola 1** : AdSense viene utilizzato sia da siti grandi/importanti che da siti piccoli.

**Regola 2** : Google utilizza criteri diversi in base all' importanza del sito .

**Regola 3** : I grandi siti non prediligono AdSense in home page ma nelle pagine interne .

---

## CAPITOLO 2.

---

### COME INIZIARE PARTENDO DA GOOGLE

---

Sapete che tutto quello troverete nelle guide in circolazione viene spiegato direttamente dal motore di ricerca Google in maniera gratuita ?

Si avete capito bene Google vi dice tutto quello che si puo' fare ! Incredibile pagate per delle guide e Google vi dice gratis come si deve fare !

La differenza rispetto le altre guide che riprendono tutto quello che dice Google e che noi vi mostreremo la strategia che a seguito dei nostri test e verificando attraverso molti siti risulta essere piu' appropriata in termini di ritorni economici.

Tutto quello che leggerai te lo dice direttamente google quindi prestaci molta attenzione .

L' unica cosa che devi comprendere e che google ti dice molte cose , questo perché si deve interfacciare con miliardi di siti e tutti i continenti del pianeta terra .

Il nostro compito sarà quello di filtrare per te i migliori strumenti adottati dalle aziende e i siti di successo nel web soprattutto in italia .

Partiamo subito dalle strategie avanzate :

<https://www.google.com/AdSense/support/bin/static.py?page=tips.html&sourceid=aso&subid=ww-ww-et-asui&medium=link>

#### SITO UFFICIALE

<https://www.google.com/AdSense/support/?hl=it>

Ecco il Tour che semplifica in pochi passaggi quello che vedremo in questa guida :

[http://www.google.it/services/AdSense\\_tour/index.html](http://www.google.it/services/AdSense_tour/index.html)

**Qual è il formato di annunci più indicato?**

[https://www.google.com/AdSense/static/en\\_US/AdFormats.html](https://www.google.com/AdSense/static/en_US/AdFormats.html)

## QUAL È IL FORMATO DI ANNUNCI PIÙ INDICATO?

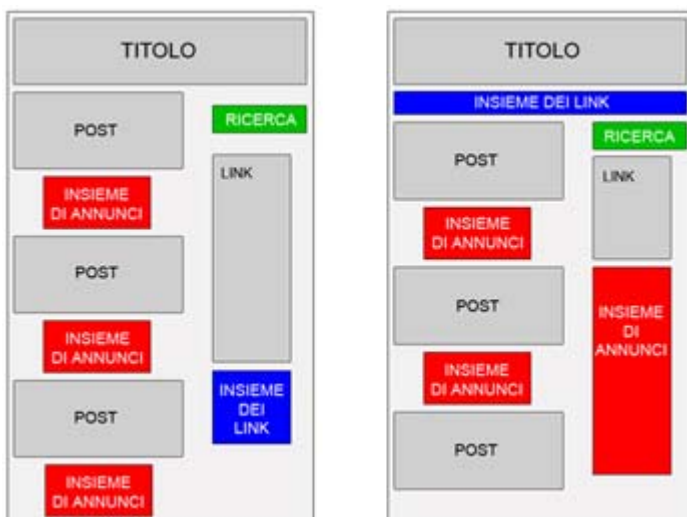
Come regola generale, i formati più larghi tendono ad avere un rendimento migliore rispetto a quelli più lunghi in quanto risultano più agevoli da leggere. I lettori assorbono le informazioni in unità di pensiero, ossia molte parole alla volta. Il formato più largo consente con un solo sguardo di leggere comodamente più testo senza dover saltare una riga e tornare al margine sinistro dopo poche parole come si sarebbe costretti a fare con un annuncio più stretto. Il formato più largo riduce la probabilità che i lettori abbandonino completamente l'annuncio.

Se ben posizionati, questi formati di annunci possono aumentare significativamente i tuoi guadagni. I formati che si sono rivelati più efficaci sono il [Rettangolo grande 336x280](#), il [Rettangolo medio 300x250](#) e il [Skyscraper largo 160x600](#). Tieni presente che, benché questi formati abbiano in genere un buon rendimento, devi pur sempre utilizzare il formato che meglio si adatta alle tue pagine.

Suggerimento per sfruttare al massimo uno spazio pubblicitario di piccole dimensioni. Prova a utilizzare uno dei formati di insiemi di link semplificati mostrati qui di seguito. Questi formati sono abbastanza versatili da poter esser posizionati in spazi non occupabili dagli annunci normali.

## OTTIMIZZAZIONE DEL BLOG OTTIMIZZA GLI ANNUNCI NEL TUO BLOG

Per aumentare la probabilità che i visitatori vedano e facciano clic sui tuoi annunci, integra gli insiemi di annunci allo sfondo del tuo blog. Scegli il grassetto per il titolo dell'annuncio per attirare l'attenzione sugli annunci, quindi assicurati che lo sfondo e i bordi dei tuoi annunci siano dello stesso colore dello sfondo dell'area in cui gli annunci sono posizionati.



(la soluzione di dx è la migliore)

Esempio Sito Publisher Google:

<http://wifinder.com/>

Esempio di Riccone con AdSense :

<http://www.shoemoney.com/>

Altri esempi di milionari con google AdSense : I primi della classe sono Markus Frind e Shoemaker guadagnano al mese rispettivamente € 300.000,00 € 140.000 dollari qui di seguito trovi la lista completa :

1. MARKUS FRIND:€ 300.000,00 [plentyoffish.com](http://plentyoffish.com), il piu' grande sito gratuito da quando si è dissufo. Il sito raccoglie 500 milioni di pagine visitate al mese.

2. JEREMY SHOEMAKER - \$140,000 al mese.

3. JASON CALCANIS: Weblogs, Inc. - \$120,000 al mese.

[Weblogs.com](http://Weblogs.com) (attualmente ceduta ad AOL)

4. DAVID MILES JR. & KATO LEONARD - \$100,000 al mese.

[freeweblayouts.net](http://freeweblayouts.net), un sito che offre layout gratuiti per Myspace.com.

5. TIM CARTER: [Askthebuilder.com](http://Askthebuilder.com) - \$30,000 al mese.

Tim Carter pensate un idraulico. Ha partecipato a show televisivi.

7. SHAWN HOGAN – [digitalpoint.com](http://digitalpoint.com) - \$30,000 al mese.

## FORMATI ANNUNCI PUBBLICITARI GOOGLE

<https://www.google.com/AdSense/static/it/AdFormats.html?gsessionid=rWJ6W3y2buY5fiDSVT3fyw>

I migliori moduli sono quelli testuali e insiemi di link :

Rettangolo grande (336 x 280)

**English thoughts**  
 english greetings aforisms english proverbs  
[www.pensieririflessionisaggezze.eu](http://www.pensieririflessionisaggezze.eu)

**Corso OSA per l'infanzia**  
 Corso per diventare Operatore Socio Assistenziale per l'infanzia  
[www.corsiosa.com](http://www.corsiosa.com)

**Operatore per l'Infanzia**  
 Diventa Operatore Sociale per l'Infanzia - in tutta Italia  
[www.operatoresociale.com](http://www.operatoresociale.com)

**Operatore Assistenziale**  
 Corsi OSA per Infanzia, Disabili, Anziani, Tossicodipendenti  
[www.worldglobalservice.it](http://www.worldglobalservice.it)

**Annunci Google**

Leader Board (728x90)

<p><b><u>Corso OSA per l'infanzia</u></b>          Corso per diventare Operatore Socio Assistenziale per l'infanzia  <a href="http://www.corsiosa.com">www.corsiosa.com</a></p>	<p><b><u>Operatore per l'Infanzia</u></b>          Diventa Operatore Sociale per l'Infanzia - in tutta Italia  <a href="http://www.operatoresociale.com">www.operatoresociale.com</a></p>	<p><b><u>Operatore Assistenziale</u></b>          Corsi OSA per Infanzia, Disabili, Anziani, Tossicodipendenti  <a href="http://www.worldglobalservice.it">www.worldglobalservice.it</a></p>	<p><b><u>Natale</u></b>          Voli Low Cost, tutte le offerte per le festività e i ponti.  <a href="http://www.volaqratis.com">www.volaqratis.com</a></p>
---	---	--	--

**Annunci Google**

## Skyscraper Largo(160x600)

Annunci Google

**Fiabe in Mp3**  
 A partire da €2,40.  
 Scaricale subito!  
[www.fiabeinauto.it](http://www.fiabeinauto.it)

**Corso OSA per l'infanzia**  
 Corso per diventare Operatore Socio Assistenziale per l'infanzia  
[www.corsiosa.com](http://www.corsiosa.com)

**Operatore per l'Infanzia**  
 Diventa Operatore Sociale per l'Infanzia - in tutta Italia  
[www.operatoresociale.com](http://www.operatoresociale.com)

**Operatore Assistenziale**  
 Corsi OSA per Infanzia, Disabili, Anziani, Tossicodipendenti  
[www.worldglobalservice.it](http://www.worldglobalservice.it)

**Natale**  
 Voli Low Cost, tutte le offerte per le festività e i ponti.  
[www.volagratis.com](http://www.volagratis.com)

Ultima cosa chiedetevi perché non si faccia quasi mai riferimento alla “ricerca” di google , anche se in alcuni siti ne facciamo utilizzo anche noi (ma è piu’una scelta legata alla struttura del sito) vi assicuriamo che i risultati sono molto scarsi , pero’ con questo non vogliamo influenzarvi e quindi se ritenete potete anche utilizzarla visto che molti siti importanti lo fanno ma visto che questa guida parla a cuore aperto per la nostra esperienza vi diciamo :

[...Le migliori entrate non arrivano dalla barra di ricerca di google questo non implica che sia sconsigliato utilizzarla , scegliete voi ] .

---

## RIEPILOGO DEL CAPITOLO 2

---

**Regola 4:** Google dice gratis come si deve lavorare con AdSense

**Regola 5:** I migliori formati AdSense sono: [Rettangolo grande 336x280](#), il [Rettangolo medio 300x250](#) e il [Skyscraper largo 160x600](#)

---

## CAPITOLO 3.

### ADSENSE N° 7 (LA STRATEGIA)

---

Qualcuno mi ha detto che domande di qualità portano a risultati di qualità .

Prima domanda vi siete mai chiesti come fa pubblicità google ? : No? Eppure ogni giorno fate centinaia di ricerche , usate AdSense vi chiedete come funziona e non vi siete fatti mai questa domanda . Ora non ti preoccupare perché ci siamo noi che ci abbiamo pensato per te e siamo pronti a spiegarlo .

- Pagheresti per della pubblicità su un sito di scarsa importanza, con pochi click e soprattutto poco coerente con i tuoi argomenti ? No vero ?
- E pensi che Google lo farebbe ? Penso proprio di no.
- Partendo da questa considerazione (cioè mettendoti nei panni di google) ti si aprirà una nuova visione della realtà che ti porterà a capire da solo cosa manca al tuo sito e perché google ti dovrebbe pagare .

LA PRIMA COSA DA CAPIRE E IMPARARE SUBITO E' LA SEGUENTE :

- DATE LA POSSIBILITA' AI VOSTRI UTENTI DI CREARE POST .

PIU' PAGINE AVETE INDICIZZATE PIU' I VOSTRI GUADAGNI VOLERANNO

QUALI SONO I SITI CHE PER NATURA HANNO PIU' POSSIBILITA' CON ADSENSE ?

SECONDO LA NOSTRA GUIDA 3 CATEGORIE :

1. -DIRECTORY
2. -ARTICLE MARKETING
3. -BLOGS

## LA REGOLA DEL 7

---

Per arrivare a formulare questa teoria abbiamo visionato piu' di 1000 siti che utilizzano AdSense , tra cui i primi 100 in italia ed alcuni di persone che hanno dichiarato di guadagnare molto con AdSense , abbiamo testato tutte le tecniche scartato i risultati insoddisfacenti e valorizzato quelli piu' redditizi in termini economici ed è emerso quanto segue :

CI SONO 2 ACCORGIMENTI DA SEGUIRE :

1. ADSENSE IN HOMEPAGE
2. ADSENSE ALL' INTERNO DEL SITO (DEI POST DI UTENTI O DI INFORMAZIONI PER I LETTORI)

### 1. ADSENSE IN HOMEPAGE

AdSense in Home page deve essere curato molto attentamente in quanto in base al tipo di sito puo' essere la pagina piu' visitata quindi se è cosi' vi consigliamo di concentrare il maggior numero di tecniche AdSense .

2. ADSENSE ALL' INTERNO DEL SITO (DEI POST DI UTENTI O DI INFORMAZIONI PER I LETTORI)

Questa tecnica è quella che vi farà fare il salto di qualità se abbinata ad AdSense in home page.

ABBIAMO SCELTO DI SPIEGARVI LA REGOLA DEL SETTE ATTRAVERSO L' AUSILIO DI DUE IMMAGINI DI UN NOSTRO SITO START-UP (vuol dire sito appena nato - ndr) CHE CI STA' REGALANDO OGNI GIORNO NUOVE SORPRESE IN POSITIVO:

IL SITO IN QUESTIONE E' : [www.articolista.it](http://www.articolista.it)



**Prestiti INPDAP 50.000€**  
Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.  
www.dipendentistatali.it

**Ultime Notizie Cronaca**  
Leggi notizie e approfondimenti sempre aggiornati su Agi.it  
www.agi.it

**3 Strategie di Marketing**  
Richiedi il report gratuito con 3 strategie per vendere di più  
www.Marketing9020.com

**Notizia del Giorno INPDAP**  
Prestiti Veloci fino a 75.000€ Richiedi Preventivo On-line Subito  
www.INPDAP.FinanzaFacile.it



Annunci Google

Articoli Popolari    Ultimi articoli    **Aggiungi un nuovo articolo**

Articolista.it Home » [Articoli Popolari](#)    Disponi articoli per: [Articoli Popolari Recenti](#) | [Top Oggi](#) | [Ieri](#) | [Settimana](#) | [Mese](#) | [Anno](#) |

[Annunci Google](#)    [Cronaca Roma](#)    [Notiziari Cronaca](#)    [Cronaca Foto](#)    [Cronaca Video](#)    [Ultim Ora Cronaca](#)

**2** **Ultime e Ultimissime notizie ansa**  
Vota

Posted by [notizieansa](#) 7 giorni fa (<http://ansa.it>)

Tags: ultime ultimissime notizie ansa it

Ultime e ultimissime notizie Ansa Ultime notizie di oggi dall'Italia e dal Mondo su Ansa Per trovare ultime notizie aggiornate e news recenti di attua [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Articolista.it / Article Marketing**  
Vota

Posted by [articolista](#) 14 giorni fa (<http://www.articolista.it>)

Tags: articolista article marketing notizie news

Articolista è un sito democratico di informazione . Grazie a questo sito di Article marketing si possono generare in continuazione articoli gratis pe [leggi tutto](#) »

1 Commento Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Guida SEO » Article Marketing**  
Vota

Posted by [creasiti](#) 18 giorni fa (<http://www.guidaseo.com>)

Tags: guida article marketing seo

Article Marketing e Seo possono diventare il fattore divulgativo e spesso determinante per la buona riuscita di un sito web e per le posizioni nei mo [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Article marketing per il SEO**  
Vota

Posted by [articolando](#) 24 giorni fa (<http://www.online-marketing.it>)

Tags: article marketing seo

L' article marketing dal momento in cui è arrivato in Italia ha iniziato a diffondersi come tecnica valida utilizzata dai SEO per la link popularity [leggi tutto](#) »

1 Commento Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Ultime notizie**  
Vota

Posted by [centrocommerciale milano](#) 30 giorni fa (<http://www.ultimenotizie.tv>)

Tags: ultime notizie ultimissime news novita

Ultime notizie dal mondo della telefonia in italia. È arrivata l'ora di dire basta al canone Telecom Italia . Attraverso ultime notizie tv dice c [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**5** **Article marketing strategico**  
Vota

Posted by [creasiti](#) 35 giorni fa (<http://www.pmi.it>)

Tags: article marketing strategico pmi

Article marketing è la tecnica per eccellenza utilizzata nel web .Permette di pubblicare articoli pubblicitari in opportuni siti molto simili a direc [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Calendari 2008 - Tutte le modelle e i modelli sui calendari dell'anno 2008**  
Vota

Posted by [inegozio](#) 35 giorni fa (<http://calendari.tipiace.it>)

Tags: calendari 2008 models sexy nude

Tra i calendari 2008 : Debora Salvalaggio, Nina Moric, Melita Toniolo, Joanna Krupa, Ginka Lazarova, Girls Aloud, Hollyoaks Girls e tantissime altre [leggi tutto](#) »

1 Commento Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**3** **Vanessa Hudgens nuda sul web**  
Vota

Posted by [stile](#) 35 giorni fa (<http://web20.excte.it>)

Tags: vanessa hudgens nuda web sexy naked

Vanessa Hudgens ne sta facendo di carriera sul web. Ricordate la timida ragazza di Zac Efron (Vanessa Hudgens) promuovere High School Musical in tut [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Marketing Article**  
Vota

Posted by [gemoz](#) 44 giorni fa (<http://www.marketingsource.com>)

Tags: marketing article marketing article

Marketing Article

your way to big time traffic : Here is a verity of ways to make your viral marketing message work. Marketing article on the Int [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**3** **Article marketing**  
Vota

Posted by [articoloratis](#) 48 giorni fa (<http://it.wikipedia.org>)

Tags: article marketing article marketing

L'Article Marketing è un formato di pubblicità che ha come obiettivo principale quello di favorire un sito o i propri servizi mediante la circolazione [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **article marketing italia**  
Vota

Posted by [creasitointernet](#) 52 giorni fa (<http://www.mindconsulting.it>)

Tags: article marketing italia

Article Marketing Italia : Scrivi Articoli autentici, Una dimostrazione dove puoi fare Article Marketing : realizzare Article Marketing in maniera pr [leggi tutto](#) »

Discuti Aggiungi questo link a... Sprofonda l'articolo

**2** **Article marketing - Ultimissime**  
Vota

Posted by [geweb](#) 62 giorni fa (<http://blog.taqlaerbe.com>)

Tags: article marketing post seo

Un criterio fondamentale è che l'Article Marketing può risultare penalizzante, in alcuni settori, se ad una crescita esterna non corrisponde la cresc [leggi tutto](#) »

Google™ Ricerca personalizzata

**Cos'è Articolista.it?**  
Articolista.it è l' article marketing popolare.  
[Leggi tutto](#)

Annunci Google

**Ultime Notizie Italia**  
Tantissime video news gratis, in tempo reale e a schermo intero  
[www.yelp.alice.it](http://www.yelp.alice.it)

**Ultime notizie**  
Leggi le notizie in tempo reale sul giornale indipendente del web  
[www.affaritaliani.it](http://www.affaritaliani.it)

**Marketing**  
Offerte per Senior, > €50.000 p/a Dai una Svolta alla tua Carriera!  
[www.Experteer.it/Lavoro\\_Manag](http://www.Experteer.it/Lavoro_Manag)

**Internet Marketing (37€)**  
Come Crearsi Un Reddito Online! Segui Le Orme Dei Grandi. Ora  
[www.internetmarketing-it.com](http://www.internetmarketing-it.com)

**Cattivo Pagatore?**  
Subito un Prestito Fino a 50.000€ e Ripiani i Debiti, Informati Qui!  
[www.Prestiter.it](http://www.Prestiter.it)

Registrati

**Registrati**

Username:

Email:

god

Password:

Verifica password:

[Leggi tutto](#)

**Top Oggi**

- Ultimi articoli**
- 1 Strategie di Web Marketing
  - 1 Imbottiture tecniche contro gl...
  - 1 Article Marketing Italiano
  - 1 Teleconferenza BillicoMarketin...
  - 1 Interviste per la Bruno Editor...

- Categorie**
- Tecnologia e Scienza
  - Web
  - Sport
  - Arte e Cultura
  - Spettacolo
  - Estero
  - Economia e Finanza
  - Salute e Benessere
  - Cronaca
  - Politica
  - Gossip e VIP
  - Altro

**Ultimi commenti**

Dare Articoli ai lettori e permettere di utilizzare Article marketing...

[Leggi tutto](#)

**Top 5 Tags**

Articoli Popolari Ultimi articoli **Aggiungi un nuovo articolo**

Articolista.it Home » » Articolista.it / Article Marketing

Annunci Google Lavoro Marketing Permission Marketing Co Marketing Marketing Tips Marketing Promotion

**2**  
Vota

**Articolista.it / Article Marketing**  
Posted by [articolista](#) 14 giorni fa (<http://www.articolista.it>)

Tags: [articolista](#) [article marketing](#) [notizie news](#)

Articolista è un sito democratico di informazione . Grazie a questo sito di Article marketing si possono generare in continuazione articoli gratis per tutti . La citazione della fonte originale della notizia è per Articolista.it la base di tutto . Article marketing in italia stà prendendo sempre piu' piede e Articolista si propone come risposta ad un'esigenza di carattere democratico. Articolista.it : L' article marketing non è stato mai così' facile.

1 Commento [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)

**Ultime notizie italia**  
Aggiornamenti in tempo reale sugli avvenimenti da tutta Italia  
www.affaritaliani.it

**Giornalista**  
Leggi notizie e approfondimenti sempre aggiornati su Agi.it  
www.agi.it

**Giornalista**  
Offri lavoro. Cerchi collaboratori. Inserisci il tuo annuncio Subito.it  
www.subito.it

**Offerte Lavoro Dirigenti**  
Solo Offerte di Lavoro Qualificato: Job oltre 50000€ - 3800 head hunter  
www.Experteer.it/Lavoro\_Dirigenti

Annunci Google

Comments Who Voted Related Links

**Comments**

scritto da [articoligratis](#) 13 giorni fa Rating: 0 | Rate Comment

Dare Articoli ai lettori e permettere di utilizzare Article marketing anche a neofiti oltre che esperti penso sia importantissimo. Anche per la vita stessa del web che si nutre di informazioni.

[Log in per commentare](#) o [registrati qui](#).

Google Ricerca personalizzata

**Cos'è Articolista.it?**  
Articolista.it è l' article marketing popolare.  
[Leggi tutto](#)

**Annunci Google**  
"Campagna Pay Per Click"  
Traffico qualificato = Nuovi Affari Gestione Campagne da 99€ - Entra!  
www.Charta-Bureau.com/Adwor

**Investimenti Sicuri?**  
Confronta i Trend di 2600 Fondi e Sicav Online. Registrati Gratis!  
www.OnlineSim.it

**Vendi o Comprì Attività?**  
Intermediazione Facile e Veloce Azienda. Immobili, Cogefim ti Aiuta  
www.Cogefim.com

**Nuovi clienti dal web?**  
Naxa ti fa arrivare nuovi contatti dal tuo sito internet. Veramente!  
www.naxa.ws

**Ultimissime Notizie**  
scopri un nuovo modo di informarsi News, Foto, Video dai migliori Blog  
www.Lliquida.it

Registrati [Login](#)

**Registarsi**

Username:

Email:

Password:

Verifica password:

[Leggi tutto](#)

- Top Oggi**
- 2 [Ultime e Ultimissime notizie a...](#)
  - 2 [Articolista.it / Article Marke...](#)
  - 2 [Guida SEO » Article Marketing](#)
  - 2 [Article marketing per il SEO](#)
  - 2 [Ultime notizie](#)

- Categorie**
- Tecnologia e Scienza
  - Web
  - Sport
  - Arte e Cultura
  - Spettacolo
  - Estero
  - Economia e Finanza
  - Salute e Benessere
  - Cronaca
  - Politica
  - Gossip e VIP
  - Altro

**Ultimi commenti**  
Dare Articoli ai lettori e permettere di utilizzare Article marketing...  
[Leggi tutto](#)

## 1. ADSENSE IN HOMEPAGE

---

Guardiamo come abbiamo distribuito i contenuti AdSense ed il motivo .

Noti qualcosa di familiare si ? Bene . Se non hai ancora capito posso essere piu' chiaro : AdSense viene distribuito in home page **come se fosse un 7**

quindi ritorna su a guardare l' immagine e rifletti.

Ora che hai capito perché parliamo di **regola del sette** ti vogliamo dare qualche riferimento in piu' tipo :

### COSA UTILIZZIAMO NOI E DOVE VIENE POSIZIONATO.

Abbiamo costruito un top su misura per AdSense dove viene messo di fianco al logo il nostro primo modulo :

#### **LEADER BOARD (728X90)**

Poi appena sotto

#### **INSIEME DI 5 LINK TESTUALI**

Poi pulsanti per utilizzare il sito e nuovamente

#### **INSIEME DI 5 LINK TESTUALI**

Per completare l'opera nella colonna di destra

Ricerca personalizzata google

Sotto a chi siamo (a destra)

#### **SKYSCRAPER LARGO(160X600)**

A questo punto potrei dire di aver finito per quanto riguarda la home ma voglio fare un ultima precisazione riguardo quelli che indicano tutti come la piu' grande scoperta di AdSense : "ABOVE THE FOLD" .

Avete già sentito pronunciare questo termine : "ABOVE THE FOLD" è un termine che sta ad indicare che le maggiori entrate di AdSense arrivano dalla parte visibile del sito .

Questo è in parte vero ma è troppo limitativo vi assicuro che noi possediamo siti che non utilizzano solo il criterio above the fold ma sono tra i piu' remunerativi quindi non fatevi mai accecare da assolutismi : E vero che in alto è meglio ma non in tutti i casi e non in tutti i siti . Quindi meditate....

## 2. ADSENSE ALL' INTERNO DEL SITO

La differenza con AdSense in home page è la seguente : ogni POST deve avere all' interno oppure alla fine un modulo AdSense il migliore da noi testato è il seguente : RETTANGOLO GRANDE. Tutto qui , se avrete modo di visionari alcuni tra i migliori siti vi accorgete che molti utilizzano questa fantastica strategia .

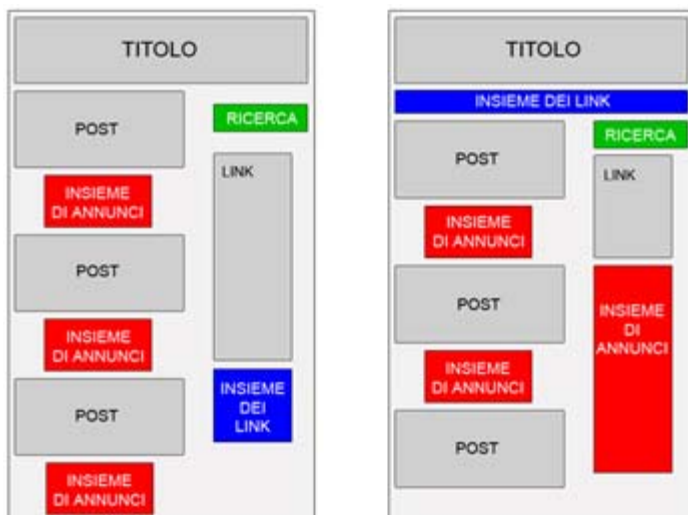
Ci siamo accorti che per dei post indicizzati il ritorno economico è notevole se non ci credete visionate questo sito :

<http://turistipercaso.it/viaggi/itinerari/testo.asp?id=12875>

Penso che molti di voi lo conoscano bene è il sito di quei due mattacchioni che viaggiano in giro per il mondo, bhè dovete sapere che loro guadagnano molto con questa tecnica quindi vi invitiamo a provarla.

Per chi non usa post oppure non da la possibilità di farne creare consigliamo di cambiare modo di fare web e riproporre le proprie pagine in tal senso non se ne pentirà garantito .

Anche perché questa tecnica è il vero valore aggiunto di AdSense chi non la utilizza perde il 50% dei potenziali risultati. LA REGOLA DEL 7 DI GOOGLE



COME MAI GOOGLE ANCORA ? GOOGLE UTILIZZA LA REGOLA DEL 7 NELLE INDICAZIONI PER ADSENSE E NEI SUOI ANNUNCI DI ADWORD .

Non ci credete ? Guardate l' immagine qui sotto.

Web Immagini Maps News Video Gmail altro ▼

Accedi

Google   [Ricerca avanzata](#)  
 Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia [Preferenze](#)

Web

Risultati 1 - 10 su circa 475.000 per fare soldi on line. (0,22 secondi)

**Fare soldi in 9 minuti**

[www.maibee.net/fare-soldi](http://www.maibee.net/fare-soldi) Come guadagnare 600€ al giorno? Guida passo per passo, gratuita!

Link sponsorizzati

**Guadagna e Risparmia**

[www.AlfoBardolla.com](http://www.AlfoBardolla.com) Raggiungi la stabilità finanziaria Scopri i libri, i seminari e i dvd!

**400 € in 24 Ore?**

[www.TopMoneyReview.org](http://www.TopMoneyReview.org) Scopri come puoi far soldi online facilmente, con Top Money Review!

**COME FARE SOLDI FACILI e COME GUADAGNARE DENARO GRATIS**

Come fare soldi subito e guadagnare denaro gratis grazie a siti che ti pagano per rispondere a questionari online o per ricevere email e sms.  
[www.rvieragroup.org/](http://www.rvieragroup.org/) - 24k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**FARE SOLDI ONLINE - I Top 3 Prodotti per Guadagnare Denaro su Internet**

FARE SOLDI ONLINE - RECENSIONI DEI MIGLIORI PROGRAMMI PER GUADAGNARE DENARO SU INTERNET - ULTIME NOVITA' IN ITALIA.  
[www.faresoldionline.it/mini.php](http://www.faresoldionline.it/mini.php) - 14k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Video corso Fare Soldi Online - BRUNO EDITORE**

ULTIME NOVITA' IN CALENDARIO: Video corso **Fare Soldi Online** Creare un'Attività eCommerce e Guadagnare Denaro su Internet Editore: Autostima.net - Autore: ...  
[www.faresoldionline.net/](http://www.faresoldionline.net/) - 7k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Guadagnare soldi on line**

Avviteremo insieme la tua attività online, un'attività semplice e remunerativa, che aggiungerà un altro stipendio a fine mese! Quest'attività per fare soldi ...  
[www.beepworld.it/members/guadagnare\\_soldi\\_on\\_line/](http://www.beepworld.it/members/guadagnare_soldi_on_line/) - 30k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Come Guadagnare su Internet » Fare soldi on line (senza investire ...**

Guadagnare su internet senza investire un euro? Ecco la risposta!  
[www.come-guadagnare.com/come-fare-soldi-online/fare-soldi-online-senza-investire-un-euro/](http://www.come-guadagnare.com/come-fare-soldi-online/fare-soldi-online-senza-investire-un-euro/) - 22k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Guadagnare navigando e servizi gratis**

**Fare Soldi Online** in 7 giorni. Ebook di Giacomo Bruno Guadagnare Denaro su Internet e Creare Rendite Online nel 2008. Investire in borsa ...  
[www.soldinet.it/](http://www.soldinet.it/) - 64k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**FARE SOLDI ONLINE IN 7 GIORNI L'Info Prodotto in Ebook più Venduto!**

ULTIME NOVITA' IN CALENDARIO: Ebook: **Fare Soldi Online** in 7 giorni di Giacomo Bruno Guadagnare Denaro su Internet e Creare Rendite Online ► GLI EBOOK PER ...  
[www.autostima.net/raccomanda/fare-soldi-online-in-7-giorni/](http://www.autostima.net/raccomanda/fare-soldi-online-in-7-giorni/) - 91k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Guadagnare soldi Online: lotteria-sondaggi-affiliazioni-giochi**

Come guadagnare soldi online? Diversi programmi ti permettono di fare soldi gratis in Internet: affiliazioni, lotteria gratuita, sondaggi pagati, ...  
[www.guadagnare-soldi-online.com/](http://www.guadagnare-soldi-online.com/) - 49k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Come Guadagnare Soldi**

Inoltre Keith James sta organizzando un concorso in cui mette in palio degli incredibili premi per chi voglia fare soldi online, la lista include una ...  
[www.comeguadagnaresoldi.it/](http://www.comeguadagnaresoldi.it/) - 57k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

**Fare soldi on line | Aghenor di Stefano Vitta**

**Fare soldi on line.** Mag08 20. Pubblicato da Stefano Vitta in startup - Antonio segnala l'ottimo intervento tenuto da David Heinemeier Hansson (il creatore ...  
[www.aghenorblog.com/2008/05/20/fare-soldi-on-line/](http://www.aghenorblog.com/2008/05/20/fare-soldi-on-line/) - 30k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Link sponsorizzati

**Impara il forex trading**

Guadagna sulle fluttuazioni delle valute. Tutor italiano e conto demo  
[www.iFOREX.com](http://www.iFOREX.com)

**Guadagna 800€ in 30 min**

Ti insegneremo a fare soldi usando il nostro ottimo sistema!  
[www.cash-methods.com](http://www.cash-methods.com)

**Guadagna con Gioielloro**

Con noi guadagnare è Facile, Sicuro e Gratis!  
[www.gioielloro.it](http://www.gioielloro.it)

**Guadagnare - € 500**

Il Metodo più Veloce per Guadagnare del Denaro  
[www.cashgenerationpro.com](http://www.cashgenerationpro.com)

**Tu Non Sai Guadagnare**

Io Sì. Entra E Guarda I Miei 800 € In 24 Ore. 7000€ In 1 Mese! Kit €99  
[www.Guadagnare-Soldi.org](http://www.Guadagnare-Soldi.org)

**Vuoi Lavorare da Casa?**

7€ per Ogni Email che Leggi Pagamenti Immediati!  
[www.paidtoreadonline.com](http://www.paidtoreadonline.com)

**Troppe Truffe Su Internet**

Adesso basta! Tutte sono Scoperte Leggi prima che sia troppo tardi  
[www.scopritore.com/truffe](http://www.scopritore.com/truffe)

**Le Hai Provate Tutte ?**

Risultati Pessimi ? Prova il Guadagno Automatico  
[www.oneweb4you.net/Automatico](http://www.oneweb4you.net/Automatico)

[Altri link sponsorizzati](#)

Goooooooooooooogle ▶  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Avanti](#)

[Cerca tra i risultati](#) | [Strumenti per le lingue](#) | [Suggerimenti per la ricerca](#) | [Non sei soddisfatto? Aiutaci a migliorare](#)

[Home page di Google](#) - [Pubblicità](#) - [Soluzioni Aziendali](#) - [Privacy](#) - [Tutto su Google](#)

Incredibile ogni giorno fate almeno una ricerca su google se siete su internet vero ? E non vi eravate mai accorti di questa regola anche se utilizzate AdSense ? Bhè a questo punto allora ci meritiamo un applauso perché nessuno ha mai spiegato questo infatti qui il concetto di above the fold si va a far benedire perché se no la colonna di destra dovrebbe finire molto prima giusto ? Grazie Grazie ( Ringraziamento a seguito dei vostri applausi) .

Certo non avendo pagine interne essendo un motore di ricerca sfrutta solo la struttura (N.1) a voi segnalata in precedenza come AdSense in Home Page : Quindi in alto e a destra proprio come se fosse un sette .

Siete convinti adesso ? E Tu Hai compreso che strumenti hai in mano ? Noi ci abbiamo messo due anni per fare tutti i test ! Spero che potrai apprezzare il risparmio di tempo che ti abbiamo regalato .

E giusto che tu sappia che questo non basta anche se è un importante punto di partenza ma non ti preoccupare nei prossimi capitoli 4 e 5 ti forniremo tutti gli strumenti piu' importanti che ancora devi aggiungere in questo tuo percorso su AdSense quali : **I criteri di monitoraggio e l' uso della grafica con AdSense .**

---

### RIEPILOGO DEL CAPITOLO 3

---

**Regola 6:** Mettiti nei panni di Google quando scegli dove inserire la pubblicità ( pensando che sei tu a pagare )

**Regola 7:** Usando la regola del 7 hai scoperto che le migliori posizioni sono in alto , nella colonna di destra , al centro

**Regola 8:** Anche Google segue la regola del sette nei suoi annunci di adword

## CAPITOLO 4.

# COME UTILIZZARE I CRITERI DI ADSENSE E MONITORARE I RISULTATI

Guideresti in autostrada a 130 km/h bendato ? Penso proprio di no giusto ?

Allora non potete utilizzare AdSense senza comprendere al 100% dove state andando a livello di risultati su singoli annunci.

L' unica maniera per conoscere quanto rende la pubblicità di google e monitorare il rendimento dei vostri annunci risulta essere attraverso i **“Criteri di Google AdSense”**.

### I CRITERI

I CRITERI sono i Nomi personalizzati a cui si associa uno specifico insieme di annunci .

La regola è quindi monitorare sempre i CRITERI insieme di annunci + Nome personalizzato .

Monitorare sempre da quale criterio arrivano i migliori CTR , questa azione è possibile perché preventivamente abbiamo dato nomi diversi a vari annunci pubblicitari .

CRITERIO	IMPRESIONI	CLICK	CTR
ES. ARTI TOP 728x90	1000	100	10%
Senza criterio			
-----	1000	100	10%

Mai pubblicare della pubblicità senza associare un criterio.

Senza di questo dato non potrete mai avere dei dati relativi al corretto utilizzo della pubblicità e fare le scelte di elementi migliori rispetto ad altri .

Che cosa sono i CTR

## CTR (parametro fondamentale)

Questo e' il moltiplicatore dei tuoi guadagni ovvero quanto rende la campagna di un criterio .

Devi sapere che in media raggiungere il 7-10% è un buon risultato (sufficiente) ma devi avere un gran numero di click , se miri invece all' eccellenza i tuoi CTR devono essere superiori al 25% questo si che risulta essere un super risultato .

Analizziamo insieme questo schema sintetizzato da noi :

CRITERIO	IMPRESIONI	CLICK	CTR
ES. ARTI TOP 728x90	1000	100	10% = 10 \$
Senza criterio			
ES. ARTI RIGHT 160X600	1000	100	20% = 20 \$

Ti rendi conto allora che in base a questo parametro puoi raddoppiare le tue entrate giornaliere ?

Si infatti noi prima ti abbiamo dato la struttura che ci regala i risultati migliori ma nulla ti vieta di provare a cambiare alcuni moduli AdSense e magari accorgerti che puoi aumentare ulteriormente i tuoi CTR . Quindi il nostro consiglio è parti un mese con la nostra strategia , renditi conto che puoi guadagnare di piu' e solo allora conoscendo il modo di fare criteri nuovi fai test è scopri come migliorare ancora di piu' le tue entrate.

Questo vuol dire che non è importante avere solo click , ma è piu' efficace avere un buon CTR che aumenta in maniera esponenziale i nostri click (tutto questo in meno tempo – infatti attendere di ricevere molti click a volte puo' comportare tempi di gran lunga maggiori).

Grazie a questi nuovi strumenti nelle tue mani puoi :

sviluppare la

**TEMATICITA' E FILTRO** dei tuoi annunci

Filtrare annunci non a tema e rintracciare quelli piu' remunerativi

## MONITORAGGIO

---

### MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Consigliamo di fare monitoraggi su base Mensile per dare un giudizio sul rendimento degli annunci, qualcuno suggerisce ogni 15 giorni pero' a mio giudizio mensile è meglio per 2 motivi :

- 1) Per garantirsi una rendita la valutazione è certamente su base mensile (come uno stipendio).
- 2) Se ci sono da fare delle modifiche al massimo possono essere 12 e non 24 ogni anno.

Grazie ai criteri di monitoraggio abbiamo scoperto Ulteriori approfondimenti ed esempi di tecniche

Rettangolo grande (336 x 280)                      subito sotto il titolo in posizione centrale ed il testo al lato dx.

Leader Board (728x90)                                al di sopra del titolo.

Skyscraper Largo(160x600)                        a lato dx dove c' è la side bar.

Una volta che abbiamo stabilito i nostri criteri siamo pronti per analizzare i nostri dati e le conversioni.

Nella pagina di AdSense troverai :

Ricavi del giorno (non ci interessa)              Questo dato interessa solo se vuoi fare una lettura rapida quotidiana .

Messaggi recenti (non ci interessa)              Sono i consigli che ci da google ( cmq sono da leggere ).

**Rapporti Rapidi [Importante 100%] Sistema per monitorare i CTR per singolo criterio professionalmente .**

**Messaggi recenti** [Visualizza tutti i messaggi »](#)

Mittente	Oggetto	Data
Team di ottimizzazione	Rapporto di ottimizzazione di dicembre 2008	1 dic
Team di ottimizzazione	Rapporto di ottimizzazione di novembre 2008	7 nov
Team di ottimizzazione	Rapporto di ottimizzazione di ottobre 2008	1 ott
Team di ottimizzazione	Rapporto di ottimizzazione di luglio 2008	1 lug
Team di ottimizzazione	Rapporto di ottimizzazione di giugno 2008	1 giu

**Rapporti rapidi**

Modelli di rapporto avanzati	AdSense per i contenuti
<a href="#">Ulteriori informazioni sui modelli di rapporto</a>	<a href="#">Mese corrente per giorno</a> <a href="#">CSV</a>
	<a href="#">Mese corrente per criterio e giorno</a> <a href="#">CSV</a>
	<a href="#">Ultimo mese per giorno</a> <a href="#">CSV</a>
	<a href="#">Ultimo mese per criterio e giorno</a> <a href="#">CSV</a>
	<a href="#">Dall'ultimo pagamento per giorno</a> <a href="#">CSV</a>
	<a href="#">Dall'ultimo pagamento per criterio &amp; giorno</a> <a href="#">CSV</a>

Bisogna selezionare :

Per criterio e giorno relativi a : ultimo mese (consigliato) oppure in alternativa dall'ultimo pagamento (in caso non si raggiunga il budget mese ).

A questo punto sei in grado anche di conoscere che cos' è lo “ Smart price” .

SMART PRICING ovvero quanto poco paga google i siti non a tema e/o poco importanti questo serve a tutelare chi paga la pubblicità su adwords.

Ovvero quanto google paga in base alla qualità del sito ed alla tematicità/coerenza della pubblicità utilizzata :

Lo Smart Pricing è il metodo con il quale Google misura il prezzo che gli inserzionisti corrispondono al motore di ricerca per un click e quanto il motore di ricerca stesso deve corrispondere a chi lo pubblica. L' obiettivo principale del calcolo matematico è quello di garantire agli inserzionisti visite di qualità, annullando i click di poco valore che vogliono guadagni smart/facili .

La qualità dei click viene influenzata dallo Smart Pricing e se google decide che vali poco e/o gli annunci sono stati posizionati male riceverai pochissimi centesimi .

**Come combattere lo SMART PRICING ?** Grazie al monitoraggio dei criteri adesso puoi annullare lo smart pricing , infatti scartando gli annunci che rendono meno e sostituendo con annunci appropriati puoi aumentare di “N” volte le probabilità di accrescere in maniera considerevole le tue entrate su AdSense.

---

## RIEPILOGO DEL CAPITOLO 4

---

**Regola 9:** I criteri di google sono fondamentali. Non usare i criteri di AdSense è come un pilota che guida bendato .

**Regola 10:** I CTR influenzano i tuoi guadagni ed aumentare tali percentuali è il metodo piu' veloce per guadagnare .

---

## CAPITOLO 5.

# L' IMPORTANZA DELLA GRAFICA IN ADSENSE

---

### SCEGLIERE LA GRAFICA

Per incrementare le tue entrate l' ultima azione che devi compiere e quella di lavorare sulla grafica dei tuoi annunci AdSense.

Ecco di seguito spiegato qual' è a nostro giudizio e di molti abili utilizzatori di AdSense il miglior modo di adattare la grafica dei vostri annunci all' interno del sito web da prendere in esame per la tua pubblicità con google on line .

- **COLORI E CONTORNI DEI BANNER TESTUALI**

Colori degli annunci uguali al sito e senza contorni in maniera da confondersi con le pagine del sito stesso + mantenere lo sfondo originale del sito.

- **COLORI DEI TUOI ANNUNCI**

Il TITOLO dell' annuncio deve seguire le linee di colori del tuo sito e la scelta del colore deve ricadere su colori forti Tipo link Blu,Rosso,Verde o cmq che spiccano COLORE DEL TESTO e URL devono essere di colore NERO o in alternativa dello stesso colore .

- **NEL TOP E NEL PIE' DI PAGINA** (si puo' fare anche sul lato destro)

In queste due posizioni del tuo sito utilizza due fasce rettangolari colorate che vanno in orizzontale ed inserisci annunci con TITOLO, TESTO e URL di colore BIANCO

Meglio di tante parole sono le due immagini che trovi sotto dalle quali puoi trarre spunto per ricavare le linee guida di colori dei tuoi annunci AdSense ( la prima figura è di un nostro sito : [articolista.it](http://articolista.it) la seconda è di un sito che abbiamo ricevuto nella nostra directory [geweb.org](http://geweb.org) ) .



**Prestiti INPDAP 50.000€**  
Prestiti INPDAP Veloci e Sicuri Approviamo la Tua Richiesta Oggi.  
www.dipendentistatati.it

**Ultime Notizie Cronaca**  
Leggi notizie e approfondimenti sempre aggiornati su Agi.it  
www.agi.it

**3 Strategie di Marketing**  
Richiedi il report gratuito con 3 strategie per vendere di più  
www.Marketing9020.com

**Notizia del Giorno INPDAP**  
Prestiti Veloci fino a 75.000€ Richiedi Preventivo On-line Subito  
www.INPDAP.FinanziaFacile.it



Annunci Google

Articoli Popolari Ultimi articoli Aggiungi un nuovo articolo

Articolista.it Home » Articoli Popolari Disponi articoli per: Articoli Popolari Recenti | Top Oggi | Ieri | Settimana | Mese | Anno

Annunci Google Cronaca Roma Notiziari Cronaca Cronaca Foto Cronaca Video Ultime Ora Cronaca

- 2
**Ultime e Ultimissime notizie ansa**

Posted by [notizieansa](#) 7 giorni fa (<http://ansa.it>)

**Tags:** ultime ultimissime notizie ansa it

Ultime e ultimissime notizie Ansa Ultime notizie di oggi dall'Italia e dal Mondo su Ansa Per trovare ultime notizie aggiornate e news recenti di attua [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Articolista.it / Article Marketing**

Posted by [articolista](#) 14 giorni fa (<http://www.articolista.it>)

**Tags:** articolista article marketing notizie news

Articolista è un sito democratico di informazione. Grazie a questo sito di Article marketing si possono generare in continuazione articoli gratis pe [leggi tutto](#) »

[1 Commento](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Guida SEO » Article Marketing**

Posted by [creasiti](#) 18 giorni fa (<http://www.guidaseo.com>)

**Tags:** guida article marketing seo

Article Marketing e Seo possono diventare il fattore divulgativo e spesso determinante per la buona riuscita di un sito web e per le posizioni nei mo [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Article marketing per il SEO**

Posted by [articolando](#) 24 giorni fa (<http://www.online-marketing.it>)

**Tags:** article marketing seo

L' article marketing dal momento in cui è arrivato in Italia ha iniziato a diffondersi come tecnica valida utilizzata dai SEO per la link popularity [leggi tutto](#) »

[1 Commento](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Ultime notizie**

Posted by [centrocommerciale milano](#) 30 giorni fa (<http://www.ultimenotizie.tv>)

**Tags:** ultime notizie ultimissime news novità

Ultime notizie dal mondo della telefonia in italia. È arrivata l'ora di dire basta al canone Telecom Italia. Attraverso ultime notizie tv dice c [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 5
**Article marketing strategico**

Posted by [creasiti](#) 35 giorni fa (<http://www.pmi.it>)

**Tags:** article marketing strategico pmi

Article marketing è la tecnica per eccellenza utilizzata nel web. Permette di pubblicare articoli pubblicitari in opportuni siti molto simili a direc [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Calendari 2008 - Tutte le modelle e i modelli sui calendari dell'anno 2008**

Posted by [inegozio](#) 35 giorni fa (<http://calendari.ti piace.it>)

**Tags:** calendari 2008 models sexy nude

Tra i calendari 2008: Debora Salvalaggio, Nina Moric, Melita Toniolo, Joanna Krupa, Ginka Lazarova, Girls Aloud, Hollyoaks Girls e tantissime altre [leggi tutto](#) »

[1 Commento](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 3
**Vanessa Hudgens nuda sul web**

Posted by [stile](#) 35 giorni fa (<http://web20.excte.it>)

**Tags:** vanessa hudgens nuda web sexy naked

Vanessa Hudgens ne sta facendo di carriera sul web. Ricordate la timida ragazza di Zac Efron (Vanessa Hudgens) promuovere High School Musical in tut [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Marketing Article**

Posted by [gemoz](#) 44 giorni fa (<http://www.marketingsource.com>)

**Tags:** marketing article marketing article

Marketing Article

your way to big time traffic : Here is a verity of ways to make your viral marketing message work. Marketing article on the Int [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 3
**Article marketing**

Posted by [articoloratis](#) 48 giorni fa (<http://it.wikipedia.org>)

**Tags:** article marketing article marketing

L'Article Marketing è un formato di pubblicità che ha come obiettivo principale quello di favorire un sito o i propri servizi mediante la circolazione [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**article marketing italia**

Posted by [creasito internet](#) 52 giorni fa (<http://www.mindconsulting.it>)

**Tags:** article marketing italia

Article Marketing Italia : Scrivi Articoli autentici, Una dimostrazione dove puoi fare Article Marketing : realizzare Article Marketing in maniera pr [leggi tutto](#) »

[Discuti](#) [Aggiungi questo link a...](#) [Sprofonda l'articolo](#)
- 2
**Article marketing - Ultimissime**

Posted by [geweb](#) 62 giorni fa (<http://blog.taqlaerbe.com>)

**Tags:** article marketing post seo

Un criterio fondamentale è che l'Article Marketing può risultare penalizzante, in alcuni settori, se ad una crescita esterna non corrisponde la cresc [leggi tutto](#) »

Google™ Ricerca personalizzata

**Cos'è Articolista.it?**

Articolista.it è l' article marketing popolare.

[Leggi tutto](#)

Annunci Google

**Ultime Notizie Italia**  
Tantissime video news gratis, in tempo reale e a schermo intero  
www.yelp.alice.it

**Ultime notizie**  
Leggi le notizie in tempo reale sul giornale indipendente del web  
www.affaritaliani.it

**Marketing**  
Offerte per Senior, > €50.000 p/a Dai una Svolta alla tua Carriera!  
www.Experteer.it:Lavoro\_Manag

**Internet Marketing (37€)**  
Come Crearsi Un Reddito Online! Segui Le Orme Dei Grandi. Ora  
www.internetmarketing-it.com

**Cattivo Pagatore?**  
Subito un Prestito Fino a 50.000€ e Ripiani i Debiti, Informati Qui!  
www.Prestiter.it

Registati

**Registati**

Username:

Email:

god

Password:

Verifica password:

[Leggi tutto](#)

**Top Oggi**

- Ultimi articoli**
- 1 Strategie di Web Marketing
  - 1 Imbottiture tecniche contro gl...
  - 1 Article Marketing Italiano
  - 1 Teleconferenza BillicoMarketin...
  - 1 Interviste per la Bruno Editor...

- Categorie**
- Tecnologia e Scienza
  - Web
  - Sport
  - Arte e Cultura
  - Spettacolo
  - Estero
  - Economia e Finanza
  - Salute e Benessere
  - Cronaca
  - Politica
  - Gossip e VIP
  - Altro

**Ultimi commenti**

Dare Articoli ai lettori e permettere di utilizzare Article marketing...

[Leggi tutto](#)

**Top 5 Tags**



I Migliori  
**Studi Legali**  
nella tua Città

**Cerchi un avvocato o notaio nella tua città?**  
La lista completa di tutti i migliori avvocati e notai della tua città.

**Notai Torino**  
Indirizzi e info per trovare tutti i notai in Italia.  
Annunci Google

**INSERISCI QUI LA TUA AZIENDA**

**Nome Azienda**

Vostro indirizzo - Vostra Città  
tel: 00-045222222  
fax: 00-045222222  
[www.azienda.com](http://www.azienda.com)

Potete usufruire di questo testo per descrivere in breve la vostra attività, le vostre offerte e servizi o promuovere particolari promozioni in corso.

**Inserisci la tua azienda >**

**Altri risultati per Avvocato Torino**

- 1 **Casa in Affitto a Torino**  
Tutte le Case in Affitto nella Zona e al Prezzo che Vuoi.  
Sceglila Ora!  
Torino.Migliori-Case.it
- 2 **Avvocato in Spagna**  
Ablitazione avvocato in spagna. Pratiche e assistenza univertaria  
[www.omologazioneitoli.it](http://www.omologazioneitoli.it)
- 3 **Annunci Immobiliari**  
Tutte le offerte su Secondamano.it Affitti e Compri Casa in Italia!  
[www.secondamano.it/Case](http://www.secondamano.it/Case)
- 4 **Opportunità in Russia?**  
Non Perdere Tempo per il Visto, Lascia Fare a Noi! Info 800-680808  
[www.VistoPerLaRussia.com](http://www.VistoPerLaRussia.com)
- 5 **MICHELETTA PAOLO**  
Tel 0115808466  
CORSO DUCA DEGLI ABRUZZI 42 - 10129 TORINO
- 6 **AVVOCATO ANDREA SPITALERI ANDREA**  
Tel 0115825435  
CORSO FERRARIS GALILEO 14 - 10121 TORINO
- 7 **VEZZOSO LIVIO**  
Tel 0119425773  
PIAZZA UMBERTO 5 - 10023 CHERI
- 8 **ROGOLINO ELVIO**  
Tel 0115216459  
VIA DEL CARMINE, 31 - 10122 TORINO
- 9 **ANTONUCCI ALBERTO**  
Tel 0115165111  
VIA E DE SONNAZ, 11 - 10121 TORINO
- 10 **SALZANO CLAUDIO**  
Tel 0115171237  
VIA SAN SECONDO, 11 - 10128 TORINO

Annunci Google

Pag: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20



**Avvocato Torino**

Per diventare avvocato a Torino, così come in tutte le altre città, secondo l'ordinamento italiano, si deve conseguire la laurea in giurisprudenza in tutti gli altri (la laurea magistrale del vecchio ordinamento quindi il 3+2 del nuovo).

In seguito si deve aver effettuato e superato brillantemente due anni di praticantato presso uno studio legale di un avvocato di Torino o della provincia scelta (ogni sei mesi devono essere depositati dal Consiglio legale relativo almeno 20 verbali d'udienza che vi attestino la partecipazione del praticante).

Dopo aver superato l'esame di abilitazione alla professione ed esserti iscritto all'Albo degli avvocati, potrai esercitare e diventare un avvocato a Torino.

**Promuovi la tua azienda >**

**Categorie**

- Albo e Ordine Avvocati
- Avvocati
- Avvocato Difensore
- Avvocato Penalista
- Avvocato
- Esame Avvocato
- Lista avvocati
- Studi Legali
- Studio Avvocato

**Link sponsorizzati**

Annunci Google **AV**

**Affitti Case a Torino**

Tutte le Offerte per Affittare una Casa a Torino. Confrontale ora!  
Torino.Migliori-Case.it

**In Russia Per Lavoro?**

Affidati agli Specialisti e Ottieni il Tuo Visto a Tempi Record!  
[www.VistoPerLaRussia.com](http://www.VistoPerLaRussia.com)

**Annunci Immobiliari**

Tutte le offerte su Secondamano.it Affitti e Compri Casa in Italia!  
[www.secondamano.it/Case](http://www.secondamano.it/Case)

**Affitto torino**

Annunci gratuiti tra privati. Ogni giorno nuovi annunci!  
[idealist.it/Torino](http://idealist.it/Torino)

**Centro Uffici a Torino**

Prestigiosi uffici a Torino Segreteria centralizzata, convegni  
[www.terrazzasoferino.it](http://www.terrazzasoferino.it)

**Inserisci la tua azienda**

Sempre più persone utilizzano internet per contattare aziende e professionisti della propria città. Attraverso il nostro sito potrai promuovere la tua azienda e raggiungere potenziali clienti attraverso la visibilità del nostro network.

**Inserisci la tua azienda >**

## CONCLUSIONI FINALI SULLA GRAFICA

---

Il concetto di base è mescolare uniformemente gli spazi AdSense con il sito infatti le persone pur riconoscendo che è un annuncio google ( infatti si trova sempre la scritta : “annunci google” ) dovrebbero cliccare su AdSense equiparando la pubblicità come se fosse una sezione del sito . L’ unica cosa che non si puo’ fare è cancellare la scritta annunci google perché :

Non è etico, la legge vieta di fare pubblicità occulta e google punisce severamente bannando il sito quindi rispettate le regole.

Attenzione non vi stiamo dicendo di ingannare i vostri visitatori stiamo solo affermando che se un lettore ha una vista piu’ gradevole dinanzi alla vostra pubblicità offerta è piu’ probabile che sia spinto a visionare la reclame da voi proposta . Ok ? Non fate pubblicità ingannevole se no finirete sicuramente su striscia la notizia e Staffelli vi consegnerà il tapiro a casa o peggio ancora bannati da google.

**ADOTTARE QUESTI ACCORGIMENTI GRAFICI E’ ETICO ?**

Se non è troppo aggressivo si , in tutti gli altri casi no !

Questa tecnica nuda e cruda v`a benissimo nei siti per tutti , e nei contenitori di tante informazioni diverse come ad esempio siti di article marketing e siti dove si vuole solo aumentare la link popularity – Nel caso di nicchie si consiglia di non esagerare in quanto gli utenti non vogliono cercare pubblicità e/o informazioni casuali ma vogliono rimanere il piu’ a lungo possibile sul sito ed informarsi su argomenti specifici trattati in maniera esauriente ed utile .

---

## RIEPILOGO DEL CAPITOLO 5

---

**Regola 10:** Curare la grafica di AdSense è importante per aumentare i guadagni e non appesantire troppo il sito con annunci pubblicitari troppo aggressivi o diversi dallo stile di design adottato.

---

# REPORT GRATUITO : TOP 100 WEBSITE IN ITALIA BY ALEXA RANKING

---

LEGENDA (criteri con i quali abbiamo individuato in categorie uniformi gli insiemi di siti presi in esame)

- A) NON PRESO IN CONSIDERAZIONE : Siti di proprietà di google e/o concorrenza/campioni non attendibili.
- B) NON UTILIZZA ADSENSE (include anche chi usa in punti poco navigabili)–  
VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI .
- C) SITO CHE UTILIZZA GOOGLE ADSENSE

Alla fine del report troverete un riassunto con le nostre conclusioni sull' utilizzo che fanno i siti top 100 italia .

---

## TOP SITES IN ITALY

---

The top 100 sites in Italy. [Fonte : Alexa.com](#)

1.



[Google](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE [google.it](#)

[Site info for google.it](#) ⓘ

2.



[Windows Live](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE.

[live.com](#)

[Site info for live.com](#) ⓘ

3.



[YouTube](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE [youtube.com](https://www.youtube.com)

[Site info for youtube.com](#) 

4.

[Facebook](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE [facebook.com](https://www.facebook.com)

[Site info for facebook.com](#) 

5.

[Yahoo!](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE [yahoo.com](https://www.yahoo.com)

[Site info for yahoo.com](#) 

6.

Google

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE [google.com](https://www.google.com)

[Site info for google.com](#) 

7.

[Libero.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE IN HOME MA IN ALCUNE PAGINE INTERNE SI – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI

[libero.it](#)

[Site info for libero.it](#) 

8.

[Alice](#)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI

[alice.it](#)

[Site info for alice.it](#) 

9.

[Microsoft Network \(MSN\)](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE.

[msn.com](http://msn.com)[Site info for msn.com](#) 

10.

[Ebay](#)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI

[ebay.it](http://ebay.it)[Site info for ebay.it](#) 

11.

[Netlog.com](#)

IN HOME NON UTILIZZA ADSENSE UTILIZZA ADSENSE CON BANNER RETTANGOLARE GRANDE IN ALTO NELLA COLONNA DI DESTRA.TESTUALE

[netlog.com](http://netlog.com)[Site info for netlog.com](#) 

12.

[Wikipedia](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

An online collaborative encyclopedia.

[wikipedia.org](http://wikipedia.org)[Site info for wikipedia.org](#) 

13.

[Blogger.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Free, automated weblog publishing tool that sends updates to a site via FTP.

[blogger.com](http://blogger.com)[Site info for blogger.com](#) 

14.

[La Repubblica](#)

UTILIZZA ADSENSE SOLO IN HOME CON LA BARRA DI RICERCA ED ALL' INTERNO - VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI BANNER (IMMAGINE) RETTANGOLARE IN ALTO NELLA COLONNA DI DESTRA.

Oltre alle notizie destinate all'edicola, contiene anche articoli realizzati appositamente per l'edizione digitale. Aggiornamento 24 ore su 24.

[repubblica.it](http://repubblica.it)

[Site info for repubblica.it](#) 

15.

[Forumcommunity.net](http://forumcommunity.net)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI IN HOME PAGE NEL HEADER IN CENTRO 250x 1870

[forumcommunity.net](http://forumcommunity.net)

[Site info for forumcommunity.net](#) 

16.

[Badoo.Com](http://Badoo.Com)

NON UTILIZZA ADSENSE

Badoo is a dynamic multi-lingual social networking site with innovative photo and video features that allows its users worldwide to gain an instant mass audience and interact both locally and globally.

[badoo.com](http://badoo.com)

[Site info for badoo.com](#) 

17.

[Youporn.com](http://Youporn.com)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[youporn.com](http://youporn.com)

[Site info for youporn.com](#) 

18.

[Altervista.org](http://Altervista.org)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI (IN HOME PAGE E ANCHE INTERNAMENTE) UTILIZZA HEADER E COLONNA DI DX.

[altervista.org](http://altervista.org)

[Site info for altervista.org](#) 

19.

[Myspace](http://Myspace)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Social Networking Site.

[myspace.com](http://myspace.com)

[Site info for myspace.com](#) 

20.

### [Il Corriere della Sera](#)

FORSE IL PIU' COMPLETO INTEGRA TUTTI I SISTEMI di pubblicita' on line .

Home page: Solo la ricerca google dentro il sito e in google (ADSENSE) + Sponsor esterni con Banner immagini nella colonna di dx.

Pagine interne:

- Nei Post                    All' interno della notizia (post) banner testuale
- Header :                    Sponsor esterni (banner immagini)
- Barra di destra :        Sponsor esterni (banner immagini)
- In fondo a sx :            Banner Testuale rettangolo grande (es <http://www.corriere.it/esteri>)

Il sito offre la consultazione delle notizie principali e un forum di discussione al quale è possibile partecipare liberamente.

[corriere.it](http://corriere.it)

[Site info for corriere.it](#) 

21.

### [ForumFree.net](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Permette di creare forum in lingua italiana in poco tempo, con la possibilità di personalizzazione della grafica e delle sue funzioni.

[forumfree.net](http://forumfree.net)

[Site info for forumfree.net](#) 

22.

### [Tiscali.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

[tiscali.it](http://tiscali.it)

[Site info for tiscali.it](#) 

23.

[Gazzetta dello Sport](#) USA SOLAMENTE LA RICERCA GOOGLE IN HOME INTERNA AL SITO ED ESTERNA UTILIZZA **ADSENSE** SOLO IN HOME CON LA BARRA DI RICERCA ED ALL' INTERNO - VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI BANNER

Offre informazioni su tutti gli sport; è presente anche una sezione forum e sondaggi per esprimere le proprie opinioni.

[gazzetta.it](#)

[Site info for gazzetta.it](#) ⓘ

24.

[Leonardo.it](#)

NON UTILIZZA NIENTE IN HOME . USA IL BANNER RETTANGOLARE GRANDE DI TESTO IN BASSO A DESTRA (QUESTO NELLE P. INTERNE).

[leonardo.it](#)

[Site info for leonardo.it](#) ⓘ

25.

[Mediaset.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE Utilizza yahoo (barra di ricerca) solo in home .

[mediaset.it](#)

[Site info for ww.mediaset.it](#) ⓘ

26.

[Microsoft Corporation](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Main site for product information, support, and news.

[microsoft.com](#)

[Site info for microsoft.com](#) ⓘ

27.

[Ask.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Offers search for web sites, images, news, blogs, video, maps and directions, local search and shopping.

[ask.com](#)

[Site info for ask.com](#) ⓘ

28.

### [Megavideo](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Piattaforma che consente di pubblicare i propri video. Vengono illustrate le modalità di adesione e utilizzo.

[megavideo.com](#)

[Site info for megavideo.com](#) ⓘ

29.

### [WordPress.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Free blogs managed by the developers of the WordPress software. Includes custom design templates, integrated stats, automatic spam protection and many more features.

[wordpress.com](#)

[Site info for wordpress.com](#) ⓘ

30.

### [RapidShare](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Users can upload up to 100 meg files for sharing. Provides downloads of 100 megs per hour on the free service. Premium service also available.

[rapidshare.com](#)

[Site info for rapidshare.com](#) ⓘ

31.

### [RedTube](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Portal gigante de vídeos de sexo.

[redtube.com](#)

[Site info for redtube.com](#) ⓘ

32.

### [ImageShack](#)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI

ImageShack® is a free image hosting solution. It can be used to share pictures with friends, as well as post images on message boards and blogs. It can also be used to direct link images from your personal website or online auction. And best of all, it's completely free.

[imageshack.us](#)

[Site info for imageshack.us](#) ⓘ

33.

[Vodafone.it](http://Vodafone.it)

NON UTILIZZA ADSENSE

[vodafone.it](http://vodafone.it)

[Site info for vodafone.it](#)

34.

[ClickPoint.it](http://ClickPoint.it)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Network di affiliazione che propone programmi per webmaster per guadagnare con vendite, iscrizioni o click.

[clickpoint.it](http://clickpoint.it)

[Site info for clickpoint.it](#)

35.

[Flickr](http://Flickr)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Picture galleries available with chat, groups, and photo ratings.

[flickr.com](http://flickr.com)

[Site info for flickr.com](#)

36.

[Splinder](http://Splinder)

NON UTILIZZA ADSENSE – VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI

Consente la creazione di blog e la sua personalizzazione, in più permette di tenersi in contatto con gli altri utenti tramite un sistema di instant messaging.

[splinder.com](http://splinder.com)

[Site info for splinder.com](#)

37.

[Netsons.org](http://Netsons.org)

UTILIZZA ADSENSE IN HOME USA SKYSCRAPER, E ANCHE DENTRO IL SITO

[netsons.org](http://netsons.org)

[Site info for netsons.org](#)

38.

[Aruba S.p.A.](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

[Soci] Fornisce servizi di registrazione domini, hosting e connettività. Presenta l'azienda, le offerte, dispone di forum per l'assistenza tecnica e listino dei prezzi.

[aruba.it](#)[Site info for aruba.it](#)

39.

[Il Sole 24 Ore](#) USA SOLAMENTE LA RICERCA GOOGLE IN HOME INTERNA AL SITO ED ESTERNA UTILIZZA **ADSENSE** SOLO IN HOME CON LA BARRA DI RICERCA ED ALL' INTERNO - VENDE SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI BANNER

Edizione interattiva del celebre giornale di Confindustria.

[ilsole24ore.com](#)[Site info for ilsole24ore.com](#)

40.

[Pornhub.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[pornhub.com](#)[Site info for pornhub.com](#)

41.

[Kijiji](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Offre sottosezioni dedicate a singole città, ognuna con un elenco di annunci di privati suddivisi per argomento.

[kijiji.it](#)[Site info for kijiji.it](#)

42.

[Googlesyndication.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[googlesyndication.com](#)[Site info for googlesyndication.com](#)

43.

### [Photobucket image hosting and photo sharing](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Provides image hosting for auctions, live journals, blogs, message boards, personal websites and online photo albums. Reliable, fast and very simple to use.

[photobucket.com](http://photobucket.com)[Site info for photobucket.com](#) ⓘ

44.

### [Travian](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Presenta il browser game che permette di costruire e portare

[travian.it](http://travian.it)[Site info for travian.it](#) ⓘ

45.

### [MYmovies.it](#)

UTILIZZA ANNUNCI INTERNI AL POST ED I GADGET DI GOOGLE.

Database del cinema internazionale con schede tematiche, recensioni e commenti degli utenti.

[mymovies.it](http://mymovies.it)[Site info for mymovies.it](#) ⓘ

46.

### [FastWeb](#)

UTILIZZA SOLO LA BARRA DI RICERCA DI GOOGLE CON UNA GRAFICA PERSONALIZZATA.

Offre connessioni internet su fibra ottica e ADSL, TV on-demand e Videocomunicazione.

[fastweb.it](http://fastweb.it)[Site info for fastweb.it](#) ⓘ

47.

### [Poste Italiane](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Il sito ufficiale presenta il profilo aziendale, comunicati stampa, le tariffe ed i servizi offerti da una rete di oltre 14.000 uffici su tutto il territorio nazionale.

[poste.it](http://poste.it)[Site info for poste.it](#) ⓘ

48.

[RAI](#)

NON UTILIZZA ADSENSE, SOLO BANNER PUBBLICITARI ESTERNI  
The official broadcasting agency of the Italian government.

[rai.it](#)[Site info for rai.it](#) ⓘ

49.

[Trenitalia](#)

NON UTILIZZA ADSENSE  
Präsenz der italienischen Eisenbahn Ferrovie dello Stato. Mit Informationen zum Unternehmen, den Zügen und den Schiffen. Reiseangebote und der Fahrplan stehen bereit. Fahrkarten können online gebucht werden.

[trenitalia.com](#)[Site info for trenitalia.com](#) ⓘ

50.

[Sport Mediaset](#)

NON UTILIZZA ADSENSE  
Portale con notizie da tutti i settori sportivi. Curiosità, video, foto e interviste.

[sportmediaset.it](#)[Site info for sportmediaset.it](#) ⓘ

51.

[Il Meteo](#)

NON UTILIZZA ADSENSE  
METEO, PREVISIONI DEL TEMPO sempre aggiornate, previsioni ad alta risoluzione, MARI e VENTI, NEVE, previsioni meteo per il Weekend

[ilmeteo.it](#)[Site info for ilmeteo.it](#) ⓘ

52.

[Fastwebnet.it](#)

DUPLICATO

[fastwebnet.it](#)[Site info for fastwebnet.it](#) ⓘ

53.

### [Tuttogratis](#)

UTILIZZA DI ADSENSE SKYSCRAPER IN CENTRO NELLE PAGINE INTERNE ED ALTRI TIPI DI MEZZI PUBBLICITARI.

Portale dedicato alle risorse e servizi gratuiti in rete.

[tuttogratis.it](http://tuttogratis.it)

[Site info for tuttogratis.it](#) ⓘ

54.

### [Adult Friendfinder](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Personal adverts with pictures and chat. [Membership]

[adultfriendfinder.com](http://adultfriendfinder.com)

[Site info for adultfriendfinder.com](#) ⓘ

55.

### [Double Click](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Coordinates targeted Internet advertising campaigns for advertisers, and provides ad management services, software, and sales for publishers.

[doubleclick.com](http://doubleclick.com)

[Site info for doubleclick.com](#) ⓘ

56.

### [Ciao](#)

NON UTILIZZA ADSENSE IN HOME PAGE UTILIZZA IL BANNER RETTANGOLARE GRANDE TESTUALE IN FONDO ALLE PAGINE INTERNE.

Comunità online nella quale gli iscritti propongono le proprie opinioni e valutazioni su una vasta serie di prodotti e servizi.

[ciao.it](http://ciao.it)

[Site info for ciao.it](#) ⓘ

57.

### [HTML.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE MA UTILIZZA SPONSOR ESTERNI.

Portale italiano totalmente dedicato al linguaggio HTML, al web publishing e alla sicurezza.

Documentazione, novità, forum e possibilità di scaricare script e immagini. Guide di programmazione e recensioni di software.

[html.it](http://html.it)

[Site info for html.it](#) ⓘ

58.

[Subito.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE IN HOME MA NEI POST INTERNI SI.

Contiene annunci di compravendita tra privati e di aziende, suddivisi per regione.

[subito.it](#)[Site info for subito.it](#)

59.

[Pagine Bianche](#)

NON UTILIZZA ADSENSE MA UTILIZZA SPONSOR ESTERNI

Servizio di ricerca di numeri telefonici, CAP e prefissi.

[paginebianche.it](#)[Site info for paginebianche.it](#)

60.

[Sky](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Il gestore del canale per l'Italia presenta i servizi offerti, il palinsesto e illustra le modalità di abbonamento.

[sky.it](#)[Site info for sky.it](#)

61.

[Ebaystatic.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[ebaystatic.com](#)[Site info for ebaystatic.com](#)

62.

[Msn.it](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[msn.it](#)[Site info for msn.it](#)

63.

[Hardware Upgrade - Il sito italiano sulla tecnologia](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

News, articoli, recensioni, download dal mondo dell'informatica e della tecnologia.

[hwupgrade.it](#)[Site info for hwupgrade.it](#) 

64.

[Bakeca.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE IN HOME PAGE MA NELLE PAGINE INTERNE SI

Italy s leading online destination for local classifieds. Find

[bakeca.it](#)[Site info for bakeca.it](#) 

65.

[AlFemminile.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Presenta rubriche su bellezza, carriera, coppia, cucina, figli e salute. Offre inoltre un account di posta elettronica, la possibilità di partecipare a vari forum e servizi online a chi si registra gratuitamente.

[alfemminile.com](#)[Site info for alfemminile.com](#) 

66.

[Megaupload](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Megaupload is a "leading website of the world" for transferring files easily, with complete security and free of charge.

[megaupload.com](#)[Site info for megaupload.com](#) 

67.

[Tube8.com](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[tube8.com](#)[Site info for tube8.com](#) 

68.

[Hi5](#)

NON UTILIZZA ADSENSE IN HOME . ALL' INTERNO NON SIAMO ENTRATI.

One of the world's largest social networks

[hi5.com](#)[Site info for hi5.com](#) 

69.

[Dada.net](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

[dada.net](#)[Site info for dada.net](#) 

70.

[Gioco.it](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

game, games, gaming, spiel, spiele, spielen, gioco, giochetti, jeu, jeux, spel, spelen, speel, spelletjes, spill, spil, spel, juego, juegos, jogo, jogos, gry, gra play free games on the european game-portal network of SPILL GROUP

[gioco.it](#)[Site info for gioco.it](#) 

71.

[Flashgames.it](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE. SEMBRA CHE UTILIZZI BANNER ESTERNI.

Offre giochi online gratis realizzati in flash e shockwave, suddividendoli per categorie. Include FAQ ed offre tool inseribili in altri siti.

[flashgames.it](#)[Site info for flashgames.it](#) 

72.

[Mininova](#)

UTILIZZA ADSENSE NEL TOP IN CENTRO SOTTO HEADER.

Large searchable torrents directory.

[mininova.org](#)[Site info for mininova.org](#) 

73.

[Adobe](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Provides a range of products for digital media creation and editing, multimedia authoring, and web development. Includes documentation and support for all software.

[adobe.com](http://adobe.com)[Site info for adobe.com](#) ⓘ

74.

[Kataweb](#)

USA LA BARRA DI RICERCA GOOGLE IN HOME

Il portale del Gruppo Espresso. Da Kataweb si può entrare gratis in rete e raggiungere tutti i siti del network: da Repubblica.it al motore di ricerca Katalogo, dallo sport alla musica ai webcast alla borsa in tempo reale. Inoltre sms, giochi, news.

[kataweb.it](http://kataweb.it)[Site info for kataweb.it](#) ⓘ

75.

[Bigpoint.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE. VENDE BANNER ESTERNI.

[bigpoint.com](http://bigpoint.com)[Site info for bigpoint.com](#) ⓘ

76.

[Pagine gialle .it: Recherche](#)

NON UTILIZZA ADSENSE. VENDE BANNER ESTERNI

Moteur de recherche entre l'annuaire d'entreprises italiens.

[paginegialle.it](http://paginegialle.it)[Site info for paginegialle.it](#) ⓘ

77.

[Veoh.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE.

The Veoh Networks portfolio includes Veoh.com, one of the most popular video hosting services on the Internet, and VeohTV, a free downloadable application that turns online video into Internet Television.

[veoh.com](http://veoh.com)[Site info for veoh.com](#) ⓘ

78.

[Ansa](#)

UTILIZZA ADSENSE SIA IN HOME CHE ALL' INTERNO . IN PARTICOLARE BARRA DI RICERCA IN ALTO E BASSO CON IL BANNER TESTUALE RETTANGOLARE GRANDE .

La principale agenzia di stampa italiana. Flash e articoli sull'attualità, notizie continuamente aggiornate e archivio. Notiziari in italiano, inglese e spagnolo, sul Giubileo e su Internet.

[ansa.it](#)[Site info for ansa.it](#)

79.

[Excite.it](#)

UTILIZZA GLI ANNUNCI PUBBLICITARI DI GOOGLE CON BANNER IMMAGINI SOLO ALL' INTERNO.

[excite.it](#)[Site info for excite.it](#)

80.

[Heyos.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Network pubblicitario rivolto a webmaster ed inserzionisti.

[heyos.com](#)[Site info for heyos.com](#)

81.

[Eazel.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

[eazel.com](#)[Site info for eazel.com](#)

82.

[Multiplayer.it](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Offre news, Faq, screenshot, guide, trucchi, ed informazioni

[multiplayer.it](#)[Site info for multiplayer.it](#)

83.

[TradeDoublor](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

European network providing services for merchants to promote their products and services.

[tradedoubler.com](http://tradedoubler.com)[Site info for tradedoubler.com](#) ⓘ

84.

[Apple Computer, Inc.](#)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Apple's main homepage.

[apple.com](http://apple.com)[Site info for apple.com](#) ⓘ

85.

[WordReference.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

Dictionary containing English to/from Spanish, French, German, and Italian, and a language forum.

[wordreference.com](http://wordreference.com)[Site info for wordreference.com](#) ⓘ

86.

[Conduit.com](#)

NON UTILIZZA ADSENSE

[conduit.com](http://conduit.com)[Site info for conduit.com](#) ⓘ

87.

[Studenti.it](#)

UTILIZZA ADSENSE SOLO IN PAGINE INTERNE COLONNA DI DESTRA ED IN BASSO CON LINK E BANNER IMMAGINI.

Portale e comunità virtuale dedicata al mondo studentesco. Offre appunti per lo studio, aree dedicate a temi come la musica, l'amore e il lavoro, nonché chat, forum e possibilità di invio di cartoline elettroniche.

[studenti.it](http://studenti.it)[Site info for studenti.it](#) ⓘ

88.

[Corrieredellosport.it](http://Corrieredellosport.it)

NON UTILIZZA ADSENSE . MA ALTRI TIPI DI SPONSOR.

Versione online del Corriere dello Sport/Stadio. Si occupa di tutti gli sport principali con news, dirette live, fotografie e video.

[corrieredellosport.it](http://corrieredellosport.it)[Site info for corrieredellosport.it](#) ⓘ

89.

[Autoscout24](http://Autoscout24)

NON UTILIZZA ADSENSE

Il più grande database italiano di auto nuove ed usate. Auto usate, nuove e km0 di concessionari e privati. Informazioni, accessori, finanziamenti e assicurazioni. Tutto quello che serve sapere sull'auto che devi comprare o vendere

[autoscout24.it](http://autoscout24.it)[Site info for autoscout24.it](#) ⓘ

90.

[Tinypic.com](http://Tinypic.com)

NON UTILIZZA ADSENSE

[tinypic.com](http://tinypic.com)[Site info for tinypic.com](#) ⓘ

91.

[Myblog.it](http://Myblog.it)

NON UTILIZZA ADSENSE

[myblog.it](http://myblog.it)[Site info for myblog.it](#) ⓘ

92.

[Unicreditbanca.it](http://Unicreditbanca.it)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[unicreditbanca.it](http://unicreditbanca.it)[Site info for unicreditbanca.it](#) ⓘ

93.

[Xvideos.com](http://Xvideos.com)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[xvideos.com](http://xvideos.com)

[Site info for xvideos.com](#) 

94.

[Tim](http://tim.it)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

Presenta tutte le novità, le tariffe, i servizi e consente l'acquisto di alcuni prodotti.

[tim.it](http://tim.it)

[Site info for tim.it](#) 

95.

[Edreams](http://edreams.it)

NON UTILIZZA ADSENSE UTILIZZA ALTRI BANNER ESTERNI

Consente l'acquisto di biglietti ferroviari, voli aerei, prenotazione di strutture ricettive, crociere e noleggio di veicoli.

[edreams.it](http://edreams.it)

[Site info for edreams.it](#) 

96.

[Tele2 Italia](http://tele2.it)

NON UTILIZZA ADSENSE

Informazioni sul Gruppo, tariffe, prodotti e servizi offerti, servizio clienti.

[tele2.it](http://tele2.it)

[Site info for tele2.it](#) 

97.

[Antispware-solution.com](http://antispware-solution.com)

NON PRESO IN CONSIDERAZIONE

[antispware-solution.com](http://antispware-solution.com)

[Site info for antispware-solution.com](#) 

98.

[DeviantART](http://deviantart.com)

NON UTILIZZA ADSENSE

Gallery of digital works submitted by members.

[deviantart.com](http://deviantart.com)

[Site info for deviantart.com](#) 

99.

[InfoJobs.it](http://InfoJobs.it)

NON UTILIZZA ADSENSE

Permette di consultare svariate offerte di lavoro frequentemente aggiornate. Offre la possibilità di inserire il proprio curriculum vitae.

[infojobs.it](http://infojobs.it)[Site info for infojobs.it](http://Site info for infojobs.it)

100.

[Better.it](http://Better.it)

NON UTILIZZA ADSENSE

[better.it](http://better.it)[Site info for better.it](http://Site info for better.it)


---

## CONSIDERAZIONI FINALI DEL REPORT.

---

### QUANTI SITI UTILIZZANO ADSENSE.

Il 30% circa dei siti presi in considerazione usa AdSense , e lo fa soprattutto attraverso i propri post e comunque all' interno del sito in alto oppure su tutta la colonna di destra e nel centro del sito , mai a sinistra .

Tra i siti piu' importanti che utilizzano Google AdSense segnaliamo :

Posizione	n.7 :	Libero.it
Posizione	n.20	Corriere.it
Posizione	n.53	Tuttogratis.it
Posizione	n.68	Bakeka.it
Posizione	n.78	Ansa.it

Abbiamo voluto citare questi siti per dimostrarvi che siti importanti , con molte visite e costruiti bene utilizzano AdSense , questo allo scopo di stimolarvi a fare sempre meglio con questo prodotto eccezionale fornito da Google.

Chi non usa AdSense tra i siti che vendono spazi pubblicitari o è un competitors di Google , o utilizza altri sistemi di advertise quali doubleclick oppure vende prodotti propri avendo già una grossa autorità nel proprio settore e quindi per problemi di branding non si puo' esporre troppo .

#### **TIPI DI SITI CHE UTILIZZANO ADSENSE.**

AdSense è molto utilizzato nei siti prettamente di informazioni ,directory e article marketing, non si utilizza in siti ludici, pornografici, telefonia.

#### **TIPI DI FORMATI PIU' FREQUENTI.**

Questo dato è molto importante per chi possiede questo tipo di siti in quanto il campione preso in esame e quello dei Top 100 siti in italia e quindi un dato molto autorevole . Dai dati si conferma anche che vengono utilizzati maggiormente i seguenti formati di AdSense : il [Rettangolo grande 336x280](#), il [Rettangolo medio 300x250](#) e il [Skyscraper largo 160x600](#).oltre alla barra di ricerca in home page .

---

## CONCLUSIONE

---

Gentile lettore ti ringraziamo per esserti fatto accompagnare in questo meraviglioso viaggio nel mondo di Google AdSense.

Speriamo che tu possa essere rimasto soddisfatto dalla lettura di questa breve guida gratuita e ci scusiamo se abbiamo volutamente tralasciato alcuni argomenti da noi non ritenuti essenziali per guadagnare con AdSense oppure troppo lunghi, macchinosi non etici.

Ci lasciamo oggi con un'unica promessa da parte tua in cambio di tutti questi consigli gratuiti :

- APPLICA SUBITO LE TECNICHE DA NOI SPIEGATE NELL' EBOOK NON RIMANDARE A DOMANI QUELLO CHE PUOI FARE OGGI E TI ASSICURIAMO CHE IN 30 GIORNI LE TUE ATTUALI ENTRATE AUMENTERANNO SENSIBILMENTE .

ABBIAMO PER TE UN ULTIMO PREMIO/OMAGGIO:

Per ringraziarti di aver letto questa guida gratuita su AdSense Geweb.org ti premia dandoti la possibilità di ripubblicare questa guida sul tuo sito se indichi la fonte : [www.geweb.org](http://www.geweb.org) .

Questo ebook è redistribuibile liberalmente . Puoi pubblicarlo gratuitamente nel tuo sito o nella tua news letter o inviarlo ai tuoi amici . Ricordati sempre di citare la fonte : [www.geweb.org](http://www.geweb.org).

Ringraziamo ancora tutti per la lettura e speriamo vogliate seguirci nel tempo nel nostro progetto di diffusione di informazione capillare nel web di tutte le utility necessarie per migliorare il vostro percorso su internet .

Grazie e Arrivederci .  
[www.geweb.org](http://www.geweb.org)  
[www.clinicdigital.com](http://www.clinicdigital.com)